

**DOBRA  
KULTURY  
W CYBERPRZESTRZENI  
WYBRANE ASPEKTY**

**REDAKCJA NAUKOWA  
KINGA SORKOWSKA-CIEŚLAK**

**WYDAWNICTWO NAUKOWE AKADEMII IGNATIANUM W KRAKOWIE  
KRAKÓW 2018**

© Akademia Ignatianum w Krakowie, 2018

Publikacja dofinansowana ze środków  
przeznaczonych na działalność statutową  
Wydziału Filozoficznego Akademii Ignatianum w Krakowie

Recenzenci

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

dr hab. Magdalena Szpunar

Redakcja

Anna Zaremba

Projekt okładki i stron tytułowych

Artur Falkowski

Skład i łamanie

Dariusz Piskulak

ISBN 978-83-7614-361-3

Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie

ul. Kopernika 26 • 31-501 Kraków

tel. 12 39 99 620

wydawnictwo@ignatianum.edu.pl

<http://wydawnictwo.ignatianum.edu.pl>

Dystrybucja: Wydawnictwo WAM

tel. 12 62 93 254-255 • faks 12 62 93 496

e-mail: [handel@wydawnictwowam.pl](mailto:handel@wydawnictwowam.pl)

## SPIS TREŚCI

Kinga Sorkowska-Cieślak	
Wstęp . . . . .	7
Michał Cieślak	
Obecność krakowskich muzeów na portalu	
Wirtualne Muzea Małopolski . . . . .	11
Marcin Mastalski	
Pieniny a kreowanie marki turystycznej	
w cyberprzestrzeni . . . . .	75
Nadiia Moroz-Olshanska	
Nowe media jako narzędzie pracy reżysera	
widowisk masowych . . . . .	91
Kinga Sorkowska-Cieślak	
Edukacyjna oferta on-line na przykładzie	
wybranych muzeów . . . . .	109
Marzena Trojanowska	
Multi-kulti w sieci – próba analizy postaw polskich	
internautów wobec zagadnienia wielokulturowości . . .	129
Marcin Wądołowski	
Strony internetowe śląskich muzeów w Polsce,	
Niemczech i Czechach – porównawcza analiza	
użyteczności . . . . .	149

KINGA SORKOWSKA-CIEŚLAK

## WSTĘP

W XXI wieku coraz częściej aktywność ludzka koncentruje się w świecie wirtualnym. Jesteśmy świadkami rozwoju technologii informatycznych i informacyjnych, które obecnie stały się powszechnie wykorzystywane w codziennym życiu. Internet jest przestrzenią, w której wyszukujemy informacje, komunikujemy się ze sobą, bawimy się, robimy zakupy, sprzedajemy czy pracujemy.

Termin „cyberprzestrzeń” został po raz pierwszy zaproponowany w 1982 roku przez Williama Gibsona w opowiadaniu pt. *Burning Chrome* i ponownie użyty przez niego dwa lata później w powieści *Neuromancer*<sup>1</sup>. W *Burning Chrome* Gibson zdefiniował cyberprzestrzeń jako masową „konsensualną halucynację” w sieciach komputerowych<sup>2</sup>. W wywiadzie udzielonym w 1995 roku powiedział:

Cyberprzestrzeń jest miejscem, gdzie odbywają się długodystansowe rozmowy. Cyberprzestrzeń to miejsce, gdzie bank trzyma twoje pieniądze. To miejsce, gdzie twoje dane medyczne są przechowywane.

---

<sup>1</sup> J. Wasilewski, *Antropologia cyberprzestrzeni*, „Przegląd Bezpieczeństwa Wewnętrznego” nr 9(5), 2013, s. 122.

<sup>2</sup> I. Crofton, J. Black, *The Little Book of Big History: The Story of Life, the Universe and Everything*, Londyn, 2013, tłumaczenie własne.

Wszystkie te rzeczy są gdzieś tam. Naprawdę nie ma sensu myślenie o ich fizycznej lokalizacji. Informacja jest pozageograficzna<sup>3</sup>.

Obecnie jest to pojęcie na tyle ważne, że jego definicja została zawarta w polskim ustawodawstwie:

Przez cyberprzestrzeń (...) rozumie się przestrzeń przetwarzania i wymiany informacji tworzoną przez systemy teleinformatyczne (...) wraz z powiązaniem pomiędzy nimi oraz relacjami z użytkownikami<sup>4</sup>.

Podobnie *Słownik języka polskiego* definiuje cyberprzestrzeń jako: „przestrzeń wirtualną, w której odbywa się komunikacja między komputerami połączonymi siecią internetową”<sup>5</sup>. Będąc tak szerokim pojęciem, cyberprzestrzeń stanowi przedmiot badań naukowców z różnych dziedzin. Zajmują się nią specjaliści od wojskowości, obronności i bezpieczeństwa wewnętrznego, skupiając się przede wszystkim nad wynikającymi z niej zagrożeniami, a także badacze zajmujący się naukami społecznymi czy humanistycznymi, analizując przede wszystkim możliwości, jakie daje cyberprzestrzeń i jej wpływ na społeczeństwo.

Nie inaczej jest w niniejszej publikacji. Jej autorzy mają różnorodne zainteresowania, ale w oddanej do Państwa rąk książce połączyła je właśnie cyberprzestrzeń.

Dominującym wątkiem w monografii jest obecność muzeów w Internecie. Współcześnie muzea i inne instytucje kultury nie są w stanie obejść się bez strony internetowej czy aktywności w mediach społecznościowych. Strona internetowa jest dla

---

<sup>3</sup> Tamże, tłumaczenie własne.

<sup>4</sup> *Ustawa z dnia 30 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy o stanie wojennym oraz o kompetencjach Naczelnego Dowódcy Sił Zbrojnych i zasadach jego podległości konstytucyjnym organom Rzeczypospolitej Polskiej oraz niektórych innych ustaw*, Dz.U. 2011 nr 222 poz. 1323, art. 2, p. 2.

<sup>5</sup> *Słownik języka polskiego*, <https://sjp.pwn.pl/sjp/cyberprzestrze-%C5%84;2553915> (dostęp: 17.11.2017).

odwiedzającego pierwszym źródłem informacji na temat godzin otwarcia, cennika, dojazdu do muzeum czy aktualnych wystaw i wydarzeń. Coraz częściej też muzea umieszczają w wirtualnej przestrzeni swoje kolekcje, umożliwiając zapoznanie się z nimi osobom, które nie mogą odwiedzić placówki, zaś odwiedzającym ułatwiają przed wizytą zaplanowanie zwiedzania, a po wizycie pozwalają na uzupełnienie wiadomości. Podobnie jest też z materiałami edukacyjnymi oferowanymi przez muzea na ich stronach internetowych. Mogą stanowić one przygotowanie do wizyty przed, uzupełnienie po, lub być samodzielnym źródłem informacji.

Publikację otwiera artykuł Michała Cieślaka pt.: *Obecność krakowskich muzeów na portalu Wirtualne Muzea Małopolski*. Autor analizuje dostępne na portalu cyfrowe kolekcje poszczególnych instytucji muzealnych, wykazując konieczność digitalizacji i potrzebę rozwoju wirtualnych muzeów.

Kinga Sorkowska-Cieślak w artykule pt.: *Edukacyjna oferta on-line na przykładzie wybranych muzeów* przeprowadziła analizę obecności i zawartości edukacyjnych zasobów on-line na stronach internetowych wybranych polskich muzeów. Autorka zasygnalizowała pozytywne aspekty udostępniania edukacyjnych materiałów on-line przez muzea.

Marcin Wądołowski w artykule pt.: *Strony internetowe śląskich muzeów w Polsce, Niemczech i Czechach – porównawcza analiza użyteczności* przeprowadził analizę stron internetowych muzeów prezentujących treści związane ze Śląskiem. Autor wykazał wysoki poziom użyteczności wszystkich analizowanych stron internetowych oraz atrakcyjność wizerunku wybranych muzeów w Internecie.

Marcin Mastalski w tekście pt.: *Pieniny a kreowanie marki turystycznej w cyberprzestrzeni* opisuje metody tworzenia marki regionu oraz nowoczesne sposoby promocji z wykorzystaniem narzędzi internetowych: serwisów www, portali społecznościowych, aplikacji mobilnych oraz innych narzędzi przydatnych w kreowaniu marki.

Nadiia Moroz-Olshanska w artykule pt.: *Nowe media jako narzędzie pracy reżysera widowisk masowych* ukazuje wpływ nowych mediów na tworzenie i odbiór widowisk masowych oraz teoretyczne i praktyczne sposoby ich połączenia. Autorka przedstawiła w swoim tekście zarówno teorię specyfiki pracy reżysera widowisk masowych i jego współpracy z reżyserem telewizyjnym, jak i praktyczny przykład wykorzystania nowych mediów podczas realizacji rzeczywistego widowiska.

Marzena Trojanowska w artykule pt.: *Multikulturalizm w percepcji polskich internautów – za czy przeciw?* przeprowadziła analizę funkcjonowania terminu multi-kulti w wypowiedziach internautów. Autorka wykazała zróżnicowane podejście użytkowników Internetu do zagadnienia wielokulturowości w kontekście kryzysu migracyjnego.

Mamy nadzieję, że zamieszczone artykuły staną się inspiracją do dalszych badań.